

Das Projekt „trans-mission“ zum Jahr der Sprachen 2001

trans-mission ist ein europaweit ausgeschriebener Video-Wettbewerb für SchülerInnen zum Europäischen Jahr der Sprachen 2001.

Durchgeführt wird das Projekt vom Team der Plattform www.mediamanual.at, der offiziellen Website des Bundesministeriums für Bildung, Wissenschaft und Kultur, Abt. Medienpädagogik für die aktive Medienarbeit an der Schule. Damit sind wir Ansprechpartner für 1,2 Millionen SchülerInnen und über 120.000 LehrerInnen österreichweit.

Wir initiieren Wettbewerbe, unterstützen Schüler-Lehrer Projekte, führen Beratungen durch und stellen jedes Jahr die medialen Ergebnisse im Rahmen der YOUKI (Internationales Festival des SchülerInnenfilms in Wels, Oberösterreich) vor.

- **Ziel von trans-mission videoprojects** ist, das Interesse der SchülerInnen für die europäischen Sprachen zu wecken, ihre Kommunikationsfähigkeit zu fördern und ihre Medienkompetenz zu steigern. Die Beschäftigung mit Kultur und Sprache steht dabei im Vordergrund.
- **Video-Wettbewerb:** An „trans-mission“ haben rund 1.500 SchülerInnen teilgenommen und an die 50 Beiträge in den unterschiedlichsten Genres produziert: Kurz -Spielfilme, Science Fiction Filme, Soap Operas, Talk Shows, Dokumentationen ...
- **Methode:** Produktionstechnische Standards und eine maximale Länge der Video-beiträge von drei Minuten wurden vorgegeben. Damit wird gewährleistet, dass den Videoteams genügend Zeit bleibt, um über das Produkt hinaus medienkritische und medienanalytische Ebenen der Medienkompetenz zu thematisieren.
Dieses von uns entwickelte Format in der praktischen Medienarbeit mit Jugendlichen hat sich als erfolgreicher Baustein in der handlungsorientierten Medienerziehung bewährt.

Ein toller Erfolg!

Trotz des schwierigen Themas – Sprache mit und im Film phantasievoll, witzig, innovativ und hintergründig zu inszenieren – sind die Resultate hervorragend. Selbst professionelle Medienleute sind von den Ergebnissen begeistert.

Präsentation

Die besten **Beiträge von trans-mission** werden im Rahmen der YOUKI 2001 präsentiert und prämiert. (Umfassende Infos zu den Projekten, zum Wettbewerb und zur YOUKI finden Sie unter: www.mediamanual.at/transmission.)

Alle Videos werden online abrufbar sein und können auf der Website rezensiert werden. Jeder kann mitentscheiden, welches Video gewinnen soll. Die Preisträger werden nicht nur von einer Jury bestimmt – auch die Meinung des Publikums zählt!

Jeder kann über das World Wide Web an der YOUKI 2001 aktiv teilnehmen:

- Videos ansehen
- Filmkritiken schreiben
- Voten (und so den Publikumspreisträger bestimmen)
- Live-Berichte von der YOUKI online abfragen

media center

Das **media center** des mediamanuals – untergebracht in einem mobilen Container - dient als Multimedia-Studio und beherbergt die Online-Redaktion. Das media center ist integraler Bestandteil der YOUKI.

- In der **Online-Berichterstattung** aus dem media center steht der Wettbewerb „transmission“ zum Jahr der Sprachen 2001 im Mittelpunkt.
- **Workshop:** Unter der Leitung von Claus Philipp („Der Standard“) findet hier ein Filmkritik-Workshop statt. Für die TeilnehmerInnen des Workshops stehen Redaktionscomputer, Video- und Ton-Equipment, Schnittplätze und Redaktionsräume zur Verfügung.
Das Mediamanual-Team begleitet den Workshop, unterstützt in technischen Fragen und präsentiert die Website.

Das media center ist als **Lounge für alle Festival-Besucher** offen und bietet die Möglichkeit zum persönlichem Gespräch in entspannter Atmosphäre.

Wir freuen uns auf Ihren Besuch – per Internet oder persönlich am Festival!

Redaktion: Dr. Karl Brousek, bm:bwk

Projektleitung: Renate Holubek, Dietmar Schipek

Telefon: 01/53120-3685 oder 0676/31 72 051, E-Mail: office@mediamanual.at