

### media literacy award [mla] 2021

Die Beschleunigung der Gesellschaft lässt sich vielerorts beobachten – auch beim **media literacy award [mla]**. Denn im Gegensatz zu früheren Jahren spiegeln sich brandaktuelle gesellschaftliche Fragen unmittelbar und ohne Verzögerung in den eingereichten Projekten wider: Wie verändert Corona unser Zusammenleben? Welche Chancen bietet die Digitalisierung für die Schule und welche Werte braucht eine soziale Gemeinschaft – besonders in Zeiten der Pandemie?

Solche und ähnliche Fragen wurden in vielen eingereichten Medienprojekten aufgeworfen. Daran zeigt sich: Schule hat sich beschleunigt und ist nah dran an aktuellen gesellschaftlichen Entwicklungen und den damit verbundenen Herausforderungen. An dieser Stelle bedanken wir uns bei allen Lehrenden und ihren Schüler/innen, die uns dieses Jahr ihre Medienprojekte geschickt haben. Trotz Corona haben wir über fünfhundert Einreichungen erhalten, **521 Projekte** um genau zu sein. Die meisten davon in der Kategorie Video, gefolgt von Audio und Multimedia & Neue Medien.

### Die Qual der Wahl

Die diesjährige **[mla]-Fachjury** bestand aus Brigitte Naderer, Katharina Maierl, Elke Höfler, Wolf Hilzensauer und Thomas Bauer. Sie alle hatten die schwierige Aufgabe, aus der hohen Anzahl an Einreichungen jene Projekte auszuwählen, die mit einem begehrten Award ausgezeichnet werden. Insgesamt zwanzig Projekte werden dieses Jahr prämiert, darunter befindet sich mit **FOMO** (Fear of Missing Out) auch ein Video aus Irland, welches das Lebensgefühl der Generation Z zwischen „immer online“ und Isolation auf den Punkt bringt. Zu entdecken gibt es außerdem ein Radioprojekt, bei dem man Kindern beim Lernen regelrecht zuhören kann. **Fragen an die Welt** lautet der Titel und zeigt das emanzipatorische Potential, das in gut arrangierten Medienprojekten steckt. Das BORG Bad Leonfelden wiederum hat die Pandemie genutzt, um ein begehrtes 3D-Modell der Schule zu fertigen. **Virtual BORG** ermöglicht einen virtuellen Rundgang in der Schule. So konnte etwa der Tag der offenen Tür in einer etwas anderen, digitalen Form stattfinden.

<https://www.mediamanual.at/best-practice> (in Kürze online)

### Save the Date: [mla] vom 20. bis 22. Oktober

In Anwesenheit von Mag.<sup>a</sup> Dr.<sup>in</sup> Iris Rauskala, Sektionschefin im BMBWF, wird das internationale Medienfestival am Mittwoch, dem 20. Oktober feierlich eröffnet. In einer Lecture legt der Wissenschaftspublizist **Florian Aigner** dar, wie Wissenschaft und Medien zusammenhängen und warum es keine gute Idee ist, sich vorrangig von Karamellbonbons zu ernähren. Am Donnerstag präsentieren wir im Rahmen der Videospecials beeindruckende Filme, bei denen es hauchdünn nicht für einen Award gereicht hat. Am Nachmittag findet die begleitende Fachtagung statt, mehr dazu im nächsten Absatz. Am letzten Festivaltag folgt schließlich das Highlight: Die feierliche Übergabe der diesjährigen media literacy awards im Zuge einer Live-Videosession. Als Show-Acts dürfen wir dieses Jahr **The Z**, **Seungchan** und **Dani Lia** sowie **Alena** und **Gentle 5** begrüßen. Programm und Live-stream finden Sie auf unserer Webseite.

<https://www.mediamanual.at>

### Fachtagung Medienbildung

Die jährliche **medienpädagogische Fachtagung** findet ebenfalls zum zweiten Mal online statt und bietet ein bewährtes Forum zum gegenseitigen Austausch von Unterrichtsideen und die Chance zur Vernetzung. Unter dem Titel **Empowerment durch Kompetenz und Reflexion** diskutiert ein fachkundiges Podium, welche Herausforderungen künstliche Intelligenz und die fortschreitende Digitalisierung mit sich bringen. Im zweiten Panel wird sich alles um die Frage drehen, ob und wie Medienbildung zu mehr Selbstbestimmung beitragen kann. Hier geht es zur Anmeldung:

<https://www.mediamanual.at/anmeldung-fachtagung>

### Media Literacy Week

Die *Woche der Medienkompetenz* findet heuer vom 18. bis 25. Oktober statt. Dabei wird die Vielfalt an Medienbildungsaktivitäten aus Schule, Medien, Wissenschaft, Zivilgesellschaft, Kunst und Politik in den gesellschaftlichen Mittelpunkt gerückt. Teilen Sie Ihr Angebot im **Veranstaltungskalender** oder verschaffen Sie sich einen Überblick der angebotenen kreativen Ideen sowie kritischen Impulse.

<https://www.mediamanual.at/woche-der-medienkompetenz>

Wir wünschen Ihnen einen gesunden Herbst und freuen uns, Sie bei vielen Programmpunkten des heurigen media literacy award [mla] begrüßen zu dürfen!