

20 Jahre media literacy award [mla]

Im Jahr 2001 ging der media literacy award [mla] erstmals über die Bühne, bei der damaligen Premiere gab es zweiunddreißig Einreichungen. Seitdem ist viel passiert: Mittlerweile erreichen uns jährlich hunderte Medienprojekte, die an österreichischen und europäischen Schulen entstehen. Im Ausnahmejahr 2020 waren es – trotz oder gerade wegen Corona – unglaubliche 562 Einreichungen.

Das Ziel des Awards ist unverändert, nämlich Lehrkräfte zu ermutigen Medienprojekte im Klassenzimmer zu realisieren. Unsere Best-Practice-Beispiele dienen dabei zur Orientierung und als Inspirationsquelle: Sie zeigen, wie qualitätsvolle Medienpraxis gelingen kann. Erfreulicherweise sind viele diesen Vorbildern gefolgt. Dadurch ist ein breites Netzwerk an medienpädagogisch-aktiven Lehrpersonen entstanden. Sie und ihre Schüler/innen wurden für ihren Einsatz mit einem Award ausgezeichnet – auf unserer Website findet man bereits über vierhundert prämierte Projekte.

Ein besonders gutes Beispiel für gelungene Kooperation liefert das BRG Linz Fadingerstraße, wo sich die Arbeit mit Medien als Schulzweig etabliert hat. Die Medienprojekte können auf dem „**Fadi Media Blog**“ eingesehen werden. Besonderes Fundstück ist dort ein aktueller Beitrag zu zwanzig Jahren media literacy award [mla].

<https://fm4tune.tumblr.com>

Rück- und Ausblick

Seit dem Start des Wettbewerbs werden die eingesandten Projekte auf Basis von Kriterien ausgewertet – abgeleitet vom Grundsatzterlass zur Medienerziehung. Eine wesentliche Rolle spielt dabei die kritische Auseinandersetzung mit Themen, die die Kinder und Jugendlichen in ihrer unmittelbaren Lebenswelt betreffen. Diese breite thematische Reflexion spiegelt sich in unserem Projektarchiv wider: Angefangen von den Veränderungen, die Social Media ausgelöst haben, mit all den damit verbundenen Unsicherheiten, über Fragen, die den Einfluss der Medien auf das Selbstbild behandeln – bis hin zur Corona-Pandemie.

<https://www.mediamanual.at/best-practice>

[mla]-Online-Programm 2020

Corona hat (nicht nur) den Schulalltag der Kinder und Jugendlichen nachhaltig verändert. Viele Medienprojekte, die heuer beim [mla] eingereicht wurden, reflektieren die Zeit des Lockdowns und die dazugehörigen Maßnahmen. Eine Auswahl zeigen wir im **Videospecials Programmpunkt „Corona & More“**. Stark vertreten waren dieses Jahr, neben Covid-19, Videos, die sich mit Emotionen und Gefühlen sowie mit Klima und Umweltschutz beschäftigt haben.

Opening Film und [mla]-Live-Event

Einen Einblick in die diesjährigen Preisträger bietet der **Opening Film „and the winners are ...“**, der am 21. Oktober um 18:00 Uhr gestreamt wird. Zusätzlich gibt es die Möglichkeit zum Mitfeiern via Live-Chat. Die feierliche Übergabe der Preise findet heuer – coronabedingt – per Videokonferenz statt. Das detaillierte Programm finden Sie auf:

https://www.mediamanual.at/fileadmin/user_upload/mla2020_Programm_1.pdf

Online-Fachtagung Medienbildung

Unterricht nach Ampelfarben, (mangelnde) Verfügbarkeit technischer Geräte und fehlende Erreichbarkeit von Schüler/innen – wie gelingt es unter solchen Voraussetzungen den Schulalltag zu meistern? Und bleibt dabei noch Zeit für Medienbildung? Unter diesem Motto steht die diesjährige Online-Fachtagung. **Panel 1** geht folgender Frage nach: „*Wie können wir Digitales Lernen Neu denken? Müssen wir es neu denken?*“ **Panel 2** diskutiert unter dem Titel „*Covid-19 als (medien)pädagogische Zumutung?*“.

Hier geht's zur verbindlichen Anmeldung (Teilnehmer/innenzahl begrenzt):

<https://www.mediamanual.at/anmeldung-fachtagung>

Die **Woche der Medienkompetenz** findet heuer vom 18. bis 26. Oktober statt. Dabei wird erneut die Vielfalt an Medienbildungsaktivitäten aus Schule, Medien, Wissenschaft, Zivilgesellschaft, Kunst und Politik in den gesellschaftlichen Mittelpunkt gerückt. Teilen Sie Ihr Angebot im Veranstaltungskalender oder holen Sie sich einen Überblick der angebotenen kreativen Ideen sowie kritischen Impulse:

<https://www.mediamanual.at/woche-der-medienkompetenz>

Wir sind gespannt und freuen uns Sie beim Online-media literacy award [mla] begrüßen zu dürfen!