

### Einfach machen! Kreative Medienpraxis

Handlungsorientierte Medienprojekte in der Schule zu realisieren ist nicht immer leicht, besonders in Zeiten der Pandemie. Die bisherigen Einreichungen zum **media literacy award [mla] 2021** zeigen jedoch eindrucksvoll, dass es im letzten Schuljahr sogar unter diesen schwierigen Voraussetzungen möglich war.

Die Rückkehr in den Vollbetrieb bietet nun die Gelegenheit, sich im Präsenzunterricht wieder kreativ und medienpraktisch zu betätigen. Zu Beginn eines Vorhabens steht dabei oft die Frage, wie und wo man überhaupt loslegen soll. Die Praxisideen des **Lehrer/innen-Web** bieten für solche Situationen eine inspirierende Starthilfe. Die Bandbreite reicht vom Klassen-Podcast bis zur Mikroblogging Poesie.

<https://lehrerweb.wien/praxis/praxis-ideen>

### Den Bildern auf der Spur

Bewegte Bilder in Form von Live-Fotos, Videos und Filmen üben einen ganz besonderen Reiz auf uns aus. In einer Medienwelt, die so stark von Bildern geprägt wird, ist Knowhow im Bereich der kreativen Bildgestaltung daher unerlässlich. Nicht zuletzt auch deshalb, weil durch das kreative Tun auch der kritische Blick auf die Gemachtheit der Medien gestärkt wird. Die Tutorials von **so geht Medien** liefern dazu entsprechende Anleitungen. Neu dazugekommen ist kürzlich das Tutorial „Mit Bildern erzählen“ in drei Teilen – ohne Zweifel hilfreich für das nächste Filmprojekt an der Schule.

<https://www.br.de/sogehmedien/selber-machen/index.html>

### Festival statt Schule?

Apropos Film: Im Juni laden zwei österreichische Filmfestivals dazu ein, Festivalluft zu schnuppern. Die **Diagonale** – das österreichische Filmfestival in Graz – bietet mit [kino:CLASS'21](#) erstmalig digitale Schulvorstellungen an, wodurch auch weiter entfernte Schulen am Festival teilnehmen können. Das internationale Filmfestival **Crossing Europe** wiederum lädt Jugendliche bereits in der ersten Juniwoche nach Linz ein. Im Rahmen der **Jugendschiene YAAAS!** wird ein umfangreiches Programm geboten, u.a. mit Schulvorstellungen, Workshoprally und einer eigenen Competition.

<https://www.crossingeurope.at/yaaas>

### Get inspired!

Wie vielfältig kreatives Medienschaffen an Schulen sein kann, zeigen die [mla]-Preisträgerprojekte Jahr für Jahr aufs Neue. Jenseits der kreativen und kritischen Auseinandersetzung wird dabei deutlich, wie aktuell die Themen sind, die in den Projekten verhandelt werden. Die **Best Practice Beispiele** aus dem Jahr 2020 liefern ein buntes Panoptikum bestehend aus unterschiedlichsten Corona-Bewältigungsstrategien. Witzige Zugänge mischen sich mit ernsthaften Auseinandersetzungen, individuelle Blickwinkel und gesellschaftskritische Perspektiven wechseln sich untereinander ab – es lohnt sich vorbeizuschauen.

<https://www.mediamanual.at/best-practice>

### Share, Remix und Ressourcen

Mediales Gestalten setzt häufig voraus, dass man bereits vorhandenes Material einbauen möchte – sei es in Form von Musik, Fotos oder Videos. Dabei ist es unerlässlich, sich mit urheberrechtlichen Fragen zu befassen. Inhalte, die unter creative commons lizenziert wurden, erlauben den Einsatz für eigene Projekte. Häufig muss man hier allerdings ebenfalls darauf achten, dass bestimmte Bedingungen erfüllt werden, beispielsweise die Nennung des/der jeweiligen Autors/Autorin. Creative commons bietet mit **Use & remix** die Möglichkeit nach CC-lizenzierten Inhalten zu suchen. Im Suchfeld kann nach Titel, Autor/in, Quelle oder Art der CC-Lizenz gesucht werden. Eine wichtige Funktion, um sich bei über fünfhundert Millionen vorhandenen Bildern zurechtzufinden.

<https://creativecommons.org/use-remix/>

### Sich Unterstützung holen

Nicht immer hat man die Zeit oder die Ressourcen ein Medienprojekt komplett allein auf die Beine zu stellen. In diesem Fall besteht die Möglichkeit, sich externe Unterstützung an die Schule zu holen. Die Datenbank des **OeAD** bietet dazu einen schnellen Überblick zu Angeboten von Kulturschaffenden für Schulen. Die Suche kann nach Thema, Bundesland, Altersstufe und Kunstsparte gefiltert werden.

<https://kulturvermittlung.angebote.oead.at>

Wir wünschen ein gutes Finish für die letzten Schulwochen und freuen uns über Einreichungen zum media literacy award [mla] 2021!