

### Sachbücher für den Sommer

Kühlen Kopf bewahren trotz heißem Sommer?  
Unsere Doppelausgabe unterstützt Sie dabei!

#### Noise

Medienkompetenz hilft, bessere Entscheidungen zu treffen und trägt dazu bei, fundiert zwischen verschiedenen Medien und deren Inhalten zu wählen. **Noise**, das neue Buch von Nobelpreisträger Daniel Kahnemann, untersucht, welche zufälligen Faktoren uns bei Entscheidungsfindungen beeinflussen. Anhand zahlreicher Beispiele veranschaulicht der Autor, welche Konsequenzen Urteilsfehler nach sich ziehen können, zum Beispiel im Bereich der Medizin oder der Rechtsprechung. Kahnemann erläutert, wie sich Verzerrungen verhindern lassen, um auf Dauer bessere Entscheidungen treffen zu können.

<https://www.penguinrandomhouse.de/Buch/Noise/Daniel-Kahneman/Siedler/e548471.rhd>

#### True Facts

Nach Fake Facts legen Katharina Nocun und Pia Lamberty mit **True Facts** einen Ratgeber gegen Verschwörungserzählungen vor. Aus der psychologischen Analyse, wie diese Geschichten dazu beitragen, mit Kontrollverlust umzugehen, bietet das Buch Tipps zur Argumentation und Gesprächsführung an. Wichtig ist die Einsicht, dass es nicht um Fakten allein geht, sondern auch um Deutungs- und Definitionsmacht.

[https://www.luebbe.de/quadrige/buecher/politik-und-gesellschaft/true-facts/id\\_8803702](https://www.luebbe.de/quadrige/buecher/politik-und-gesellschaft/true-facts/id_8803702)

#### Die kleinste gemeinsame Wirklichkeit

Die Wissenschaftsjournalistin und Youtuberin Mai Thi Nguyen Kim (maiLab) untersucht im Buch **Die kleinste gemeinsame Wirklichkeit** große Streitfragen auf ihren Wahrheitsgehalt. Mit analytischem Scharfsinn widmet sie sich zentralen und streitbaren Themen unserer Gesellschaft. Unterhaltsam und unaufgeregt liefert sie wissenschaftliche Erkenntnisse und kontert damit Halbwahrheiten, Fakes und Verschwörungsmymen. Ein Plädoyer für eine differenzierte Diskussionskultur in Zeiten von emotionsgeladenen Debatten und Shitstorms.

<https://www.droemer-knaur.de/buch/dr-mai-thi-nguyen-kim-die-kleinste-gemeinsame-wirklichkeit-9783426278222>

#### Influencer und die Ideologie der Werbekörper

Wie gehen Influencer vor, um neue Follower zu generieren, wie glaubhaft ist deren suggerierte Authentizität? Sind die Fans imstande, die neue Form der Werbestrategie zu durchschauen? Diesen und ähnlichen Fragen widmen sich die beiden Autoren Ole Nymoen und Wolfgang M. Schmitt in ihrem Buch **Influencer und die Ideologie der Werbekörper**. Sie analysieren Influencer-Marketing und untersuchen dessen Einfluss auf unsere Vorstellung von Körpernormen und Schönheitsidealen. Das Buch liefert einen kritischen Blick auf die Welt von Instagram und Co. Erhellend auch für jene, die bislang eher selten in Kontakt gekommen sind mit Nutella-Badewannen und Food-Challenges aller Art.

<https://www.suhrkamp.de/buch/influencer-t-9783518076408>

#### The Last Archive

Jill Lepore, Geschichtsprofessorin in Harvard und Essayistin für den New Yorker, zeigt in ihrem englisch-sprachigen Podcast **The Last Archive**, wie Medien verändern „Was Wahrheit ist“ und „Wie Zweifel erzeugt werden“. Spannend ist vor allem, wie sich diese Entwicklungen von vor Jahrzehnten auch heute noch niederschlagen.

<https://www.thelastarchive.com>

#### Niksen

Nach Hygge und Digital Detox gibt es nun ein neues Phänomen in Zeiten von Social Media und Smartphones: „Niksen“ ist das niederländische Wort für Nichtstun, es bedeutet das wirkliche Nichtstun neu zu lernen. Kern der Aussage ist, dass wir wirklich unproduktive Momente brauchen, um das Denken einmal sein zu lassen. Jede/r kann individuell herausfinden, wie dieses Nichtstun aussieht, damit die eigenen Batterien wieder aufgeladen werden. Das Buch **Niksen: Wie man Glück im Nichtstun findet** von Annette Lavrijsen kann dazu eine Anregung sein, lässt sich aber ganz bestimmt auch ohne Strandlektüre realisieren.

<https://www.knesebeck-verlag.de/niksen/t-1/960>

Und noch eine Sache vor dem großen Nichtstun: Die Einreichfrist zum media literacy award [mla] läuft noch bis zum **15. Juli 2021** – wir freuen uns über Ihre Einreichungen!

<https://www.mediamanual.at/media-literacy-award>

Erholsamen Ferien und einen schönen Sommer!

