

NEWSLETTER 01/20 mediamanual.at

„Es gibt keine digitale Ermächtigung ohne politische Ermächtigung – und die ist nur zu haben, wenn wir uns das World Wide Web nicht mehr als Medium oder Tool denken, sondern als Träger von Infrastrukturen, dank denen wir besser leben, arbeiten und kooperieren können.“ (Evgeny Morozov)

Jahresrückblick

Welche Themen haben uns bewegt? Welche Highlights sind uns begegnet? Rund 100 Postings hatten wir 2019 verbreitet. Was inspiriert uns?

20 Jahre mediamanual & media literacy award

2004 wurde unser Projekt mit der renommierten Comenius-Auszeichnung für moderne Bildungsmedien ausgezeichnet. Der herausragende Wert des Projekts, so die Begründung der Jury, sei „das Engagement für diese gesellschaftsbildende Thematik sowie die Idee, Medienbildungswissen über ein interaktives Medium zu vermitteln, das den Nutzer beteiligt und somit Bildungswissen durch Medienarbeit und Medienwissen durch autogene Bildungsarbeit zugänglich macht.“ Im gleichen Jahr wurde Facebook gegründet, ein Jahr später YouTube. Mit der Entwicklungsarbeit für unser Projekt hatten wir bereits 1998 begonnen, in diesem Jahr wurde auch Google gegründet.

Happy Birthday! <https://bit.ly/2P26uhc>

Schnurz rulez Hype

TikTok ist aktuell die angesagteste App der Welt. TikTok überlassen wir definitiv den Kids. Wir sind seit 2009 auf Twitter. Dort werden Fundstücke geteilt, die uns inspirieren. „Heute ist wirklich immer jemand da, der einer Milliarde Menschen fünfzehn Sekunden seiner Existenz fast live zur Verfügung stellt. Das Gefühl absoluter Authentizität und totaler Gegenwart bleibt natürlich magisch“, sagt Timo Feldhaus. Den erfrischenden Text über seinen TikTok-Selbstversuch fanden viele anregend. <https://www.freitag.de/autoren/der-freitag/schnurz-rulez>

Jeder kann ein Star werden

Die sozialen Medien haben zu einer Demokratisierung von Prominenz geführt. Die neue Form von Prominenz hat auch den Talentbegriff erweitert. „Früher wurde Talent damit gleichgesetzt, ob jemand Violine spielt oder eine Schauspielschule besucht hat. Heute spielen junge Leute vor laufender Kamera Videogames und machen Belfie-Aufnahmen (Selfies vom eigenen

Gesäß). Damit lässt sich ein Milliardengeschäft aufbauen, wie Kylie Jenner beweist“, sagt Medienexperte und Bestsellerautor Jeetendr Sehdev. <https://bit.ly/2Y3jvLV>

Bildung als Radikalisierungsprophylaxe

Über Medienethik und Digitale Ethik wurde 2019 viel diskutiert. Ebenso über die geplante Einführung des Pflichtfachs Ethik an Österreichs Schulen. Eine Herausforderung in der Schule besteht darin, „dass Menschen moralisch wertvolle Grundsätze entwickeln, aber gleichzeitig dem Prinzip des Selbstdenkens und der freien Urteilskraft treu bleiben. Wir können ja nicht sagen: Ich möchte, dass du deine autonome Urteilskraft schulst, aber am Ende musst du ein Vertreter von Menschenrechten, Toleranz und Demokratie sein.“ Es geht nicht um Wertevermittlung, sondern Werte-Entwicklung, sagt Markus Tiedemann, Professor für Didaktik der Philosophie und Ethik. <https://bit.ly/2Y2iDuP>

Kulturgeschichte einer Kultfigur

Schreie, Applaus, Klatschen. Euphorie im Urania-Puppentheater. Kasperl und Pezi haben ein Problem. Dass die Figur nicht an Beliebtheit verloren hat, wundert Rainer Maria Köppl vom Institut für Theater, Film- und Medienwissenschaft an der Uni Wien nicht: „Der Kasperl ist quasi eine frühe Form von Quentin Tarantino: Er ist eine Kombination aus Humor und Gewalt und das mögen wir.“ <https://bit.ly/2OBuJnN>

Digitaler Faustkeil

Apple hat das Ende von iTunes verkündet. Damit geht eine Ära zu Ende, wie wir heute Musik sammeln. Was tut der meist männliche Platten-Nerd nun in Zukunft? Der Kulturwissenschaftler Christian Elster hat ethnografisch erforscht, wie Menschen ihre Musik sammeln, ordnen und archivieren. Sein Buch über den Wandel und die Umbrüche in dieser kulturellen Praxis erscheint demnächst. <https://bit.ly/2szieAB>

Daten-Voodoo

Und viel, viel mehr! Seit 2009 haben wir gesammelt – aktuell sind 541 lesenswerte Fundstücke hier zu finden. <https://twitter.com/mediamanual>

Willkommen im neuen Jahr!